

LAHÛTTE

studio créatif de projets vertueux

20



environnement



social

23



artisanat



culture

MANIFESTE

LA HUTTE défend une **communication engagée et militante** à travers une écriture visuelle sincère et créative et une réflexion sur **l'éco-production**.

En photographie et en vidéo, on travaille pour les organisations et individus engagés dans **la culture, le social, l'environnement et l'artisanat**.

Du reportage à l'éditorial, en passant par le lifestyle, le portrait, la campagne ou le packshot créatif, le studio conçoit vos visuels depuis la direction artistique jusqu'à la livraison.

L'esthétique de votre projet est **co-crée**e avec vous tout au long du processus de création, de la réflexion à la post-production, via des rencontres et des outils de suivi de projet.

On vous apporte **un regard artistique et technique**, et vous gardez la main sur le rendu final des images, en photographie ou vidéo, pour un projet qui vous correspond.

L'élaboration de votre projet s'accompagne d'une réflexion globale sur **l'impact environnemental et social de la production** pour vous permettre de poursuivre une démarche responsable.

DERRIÈRE LA HUTTE

Grégoire Delanos fonde LA HUTTE en 2022, après plusieurs années passées dans un studio publicitaire audiovisuel puis comme **photographe-vidéaste indépendant en Auvergne**.

Diplômé en photographie à l'ETPA de Toulouse et passé par des études en architecture, la création de LA HUTTE lui permet de **travailler au service de professionnel·les engagé·es et de particuliers en pleine nature**. En parallèle, il mène un travail artistique sur les techniques alternatives végétales et les questions de perte des écosystèmes.



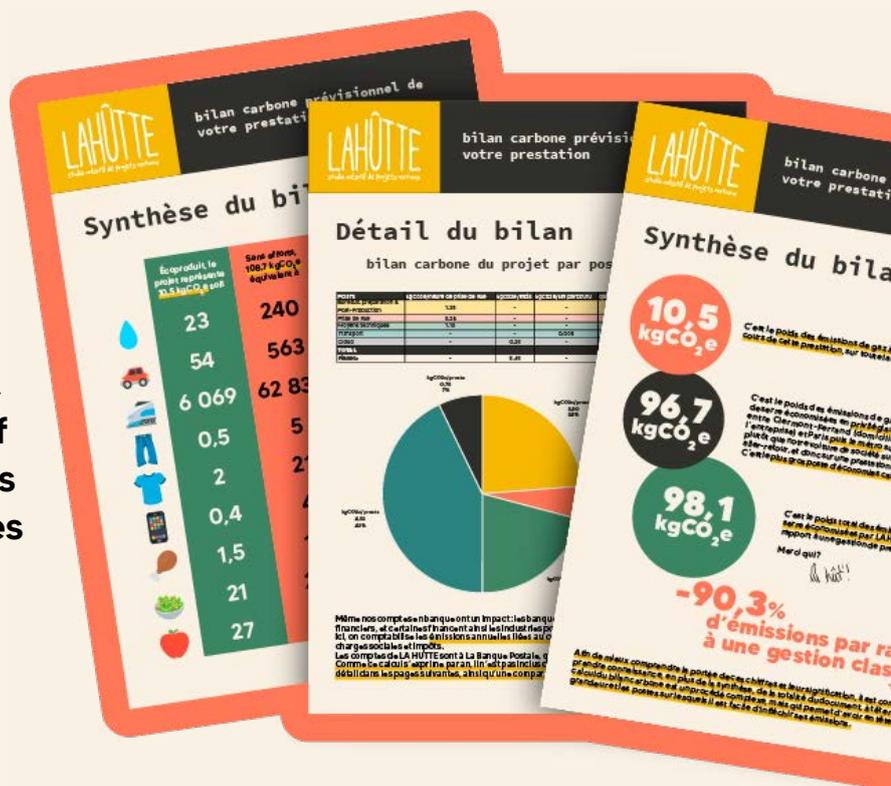
@lahuttestudio

www.lahuttestudio.com

lahuttestudio@outlook.com

+33 (0)9 86 34 67 99

Pour chaque prestation audiovisuelle, **LA HUTTE** partage avec vous un bilan carbone prévisionnel, et des préconisations pour l'améliorer : une synthèse pour les chiffres-clés, le détail par poste, un comparatif avec un projet classique, et des clés détaillées pour comprendre les ordres de grandeur.



BOOK
CORPORATE
PRODUITS
CAMPAGNES
LIFESTYLE
ÉDITORIAL
ÉVÉNEMENT
CULINAIRE
ARCHITECTURE
ESCAPADES_

CORPORATE

L'agence Riot House m'a donné les commandes de la direction artistique des portraits de son équipe. L'objectif était de coller à la nouvelle charte graphique du studio et à la refonte du site web pour réaliser une mosaïque de portraits déclinable en photos individuelles et de groupe.

Le set design a consisté en l'élaboration d'une construction de lumières sur plusieurs plans, grâce à des projections, des flashes et des lumières continues.





Client	Riot House
Directeur artistique	Grégoire Delanos
Assistant	Antoine Rodriguez
Studio	Riot House

CORPORATE



Les portraits de l'équipe du Pôle chorégraphique Boom'Structur ont été réalisés pour son nouveau site internet. Les couleurs sont en accord avec la charte graphique, issues de lumières installées sur place, au sein de la grande scène du lieu de production des spectacles. Grâce à un équipement mobile, les membres de l'équipe ont pu se succéder directement sur leur lieu de travail pour prendre la pose.



Client | Boom' Structur
Directeur artistique | Grégoire Delanos



CORPORATE



Ce travail a pris naissance lorsque Boom'Structur, dans sa mutation de résidence d'artiste en pôle chorégraphique, a souhaité rebâtir en profondeur son identité visuelle. LA HUTTE a réalisé ces photographies pour illustrer les entêtes du site web selon la nouvelle charte graphique, chacune d'entre elles incarnant une rubrique : Venir en résidence, Pratiquer & se former, Se rencontrer & découvrir, Agenda, Contact.

Entre studio et prises de vue extérieure, pose et spontanéité, couleurs et sobriété, l'univers est à la fois explosif (Boom) et construit (Structur).





Client | Boom' Structur
Directeur artistique | Grégoire Delanos
Modèles | Emilie Basterre
Marie Dupuy
Amandine Muylaert
Rémy Guillet



CORPORATE



Client | Columbus Consulting
Directeur artistique | Grégoire Delanos
Assistante photo | Délia Delmas
Make-up artist | Lou Boidin
Modèles | Charlotte Boulard
Délia Delmas
Kumar Muthukumaran
Rémy Guillet
Fleuriste | L'Autre Saison des Fleurs
Matériel technique | Riot House





Colombus Consulting, labellisée B-Corp, est une société à mission de conseil aux organisations dans le domaine des ressources humaines et des grandes transformations face aux défis contemporains. Dotée d'un comité de mission indépendant chargé de vérifier et de mettre au point les engagements RSE de l'entreprise, un rapport annuel est édité pour faire le point sur ceux-ci. C'est pour illustrer ce rapport que LA HUTTE a répondu à l'appel à projet de Colombus Consulting et réalisé ces visuels. 3 intercalaires de présentation, 5 engagements, 12 portraits, pour un shooting écoproduit entre Paris et l'Auvergne, et des visuels inspirants.



CORPORATE





Dans le cadre d'une formation de son « programme jeunes », LA HUTTE a réalisé les portraits et les reportages d'action des bénévoles de l'ONG Oxfam France. A la fois dans la rue et en studio improvisé dans leurs locaux, cette banque d'images sert à communiquer sur la formation et également à alimenter les contenus web des groupes locaux.



CORPORATE

Jonathan Mazuel est le fondateur d'Atelier Vous, qui développe depuis 2015 une manière de travailler le design avec le client au cœur du processus créatif. Il anime des ateliers participatifs, conçoit de l'aménagement d'espaces et des objets. Pour sa communication, il a voulu des portraits et un reportage au cœur d'un atelier participatif. Une des photos a été réalisée en cyanotype, méthode manuelle de photographie du XIX^{ème} siècle, utilisant le bleu de Prusse en cohérence avec l'identité visuelle de l'atelier.



Client | Atelier Vous
Directeur artistique | Grégoire Delanos





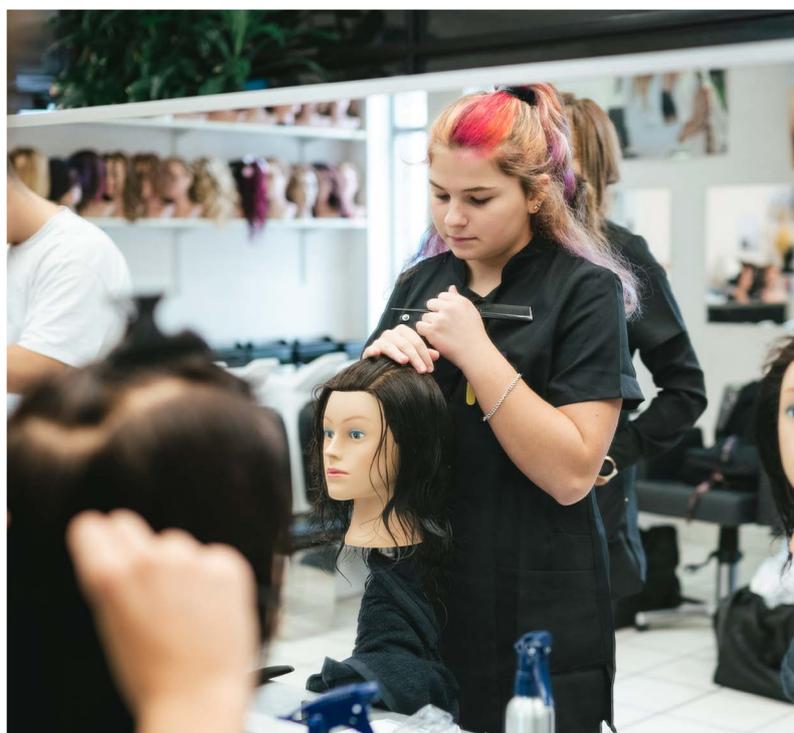
CORPORATE



Client | La Coupole Events
Commanditaire | Institut des Métiers
de Clermont-Ferrand

Pour les 50 ans de l'Institut des métiers de Clermont-Ferrand, LA HUTTE a été mandatée par l'agence La Coupole pour réaliser les photographies d'illustration de la brochure anniversaire, et à composer une nouvelle banque d'images sur les différents segments du centre de formation aux apprentis : cuisine, boulangerie-pâtisserie, chocolaterie, mécanique, soins à la personne, coiffure, etc. Autant de vocations à mettre en valeur par le reportage.





PRODUITS





Ces scènes ont été construites en studio dans un style épuré, en reproduisant l'ambiance d'une cuisine stylisée, et afin de répondre à l'ajout d'éléments graphiques en post-production. Ici, le travail de retouche a été aussi exigeant que l'établissement d'un moodboard en amont avec le client.

PRODUITS



Que ce soit pour le packshot ou le lifestyle mis en situation, le point fort de ce projet est de proposer une unité d'ambiance. Grâce à l'utilisation de fumée, la lumière est étudiée pour reproduire des scènes de chantier.



Client | Black+Decker
Directeur artistique | Grégoire Delanos
Assistant | Antoine Rodriguez



Ces planches d'ambiances ont été créées pour illustrer les différents motifs de la collection Printemps-Été 2020 de Picture Organic Clothing. Tirées en grand format, elles ont pu être exposées dans les magasins de la marque de sport et streetwear éco-responsable.



PRODUITS



Client | Picture Organic Clothing

Directeur artistique | Grégoire Delanos

Studio | Riot House



< Sur le même principe, pour la collection Printemps-Été 2021 de Picture, les scènes ont cette fois été réalisées grâce à du mapping vidéo reprenant les motifs de la saison. Les vêtements sont ici suspendus dans le vide.

> Pour la bagagerie de la collection Automne-Hiver 2020, un set design épuré a été choisi pour mettre en valeur les produits, éclairés uniquement de reflets de verre.



PRODUITS





Grégoire Delanos a réalisé cette campagne de packagings produits pour Riot House. Une marque de sous-vêtements représentait ses produits à l'intérieur de fausses boîtes snacks (céréales, canettes, paquets alimentaires, restauration à emporter...). Sur la base d'un moodboard, il a fallu mettre en place techniquement les idées, en variant les visuels et les propositions.

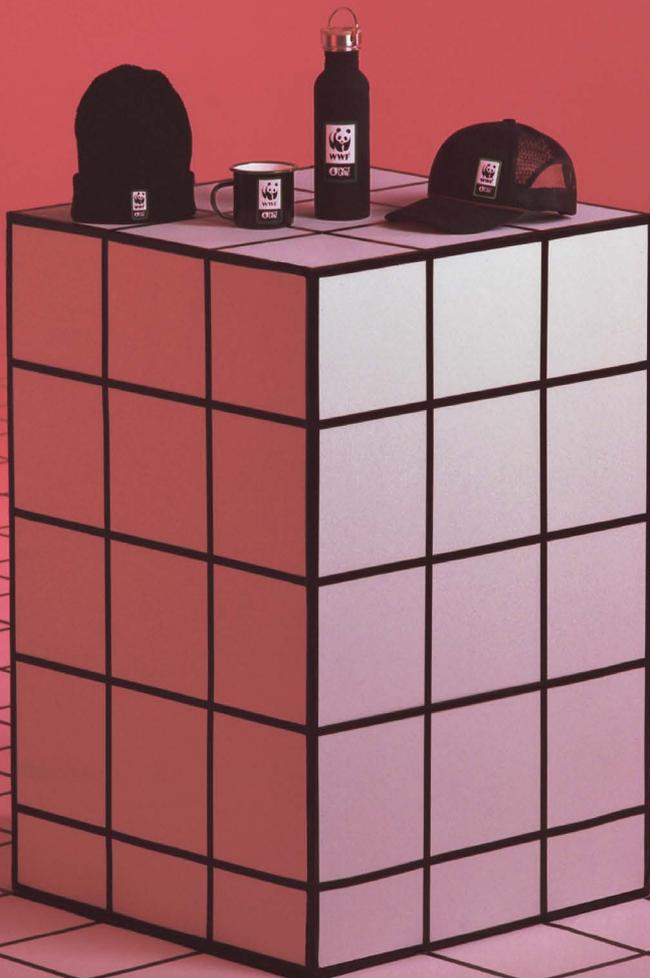


Client | Riot House Production
 Directeur artistique | Théo Jousse, Textiss

CAMPAGNES

Cette campagne de collection capsule de Picture Organic Clothing avec l'ONG environnementale WWF a pour but de mettre en parallèle un espace géométrique abstrait où évoluent les produits, et une fenêtre sur des espaces naturels à préserver. Ces visuels ont été déclinés sur quatre ambiances : rouge volcanique, vert forestier, bleu aquatique et jaune désertique. Toutes les photographies ont été prises en argentique moyen-format sur pellicule couleur Portra 160 et 400 pour un rendu encore plus authentique. Ici, pas de message textuel, seul un logo vient souligner la force du visuel, déclinable en tous formats.

Client	Picture Organic Clothing X WWF
Directeur artistique	Grégoire Delanos
Assistants	Matthieu Biard Antoine Rodriguez Aurélie Sudre
Make-up artist	Cindy Pibaud
Studio	Riot House





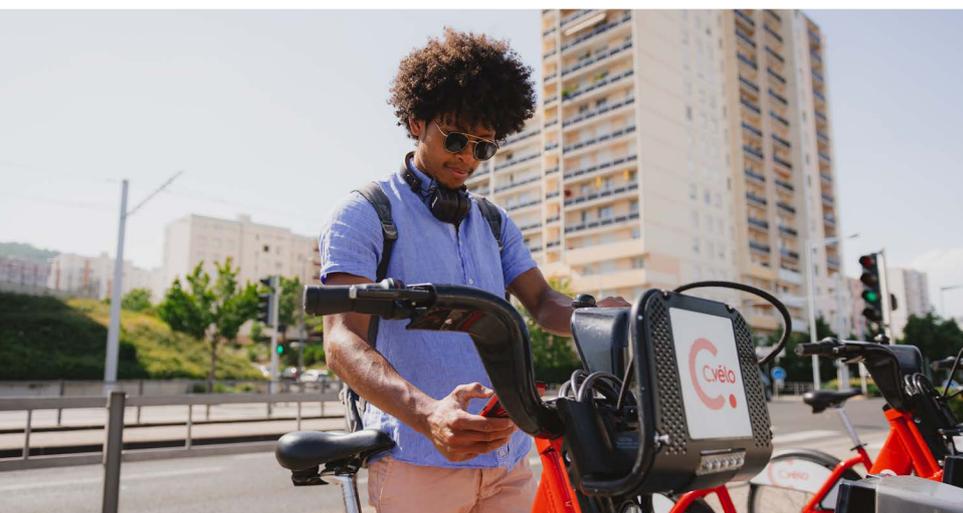
CAMPAGNES



Client | C-Vélo, filiale du Groupe La Poste
Directeur artistique | Grégoire Delanos

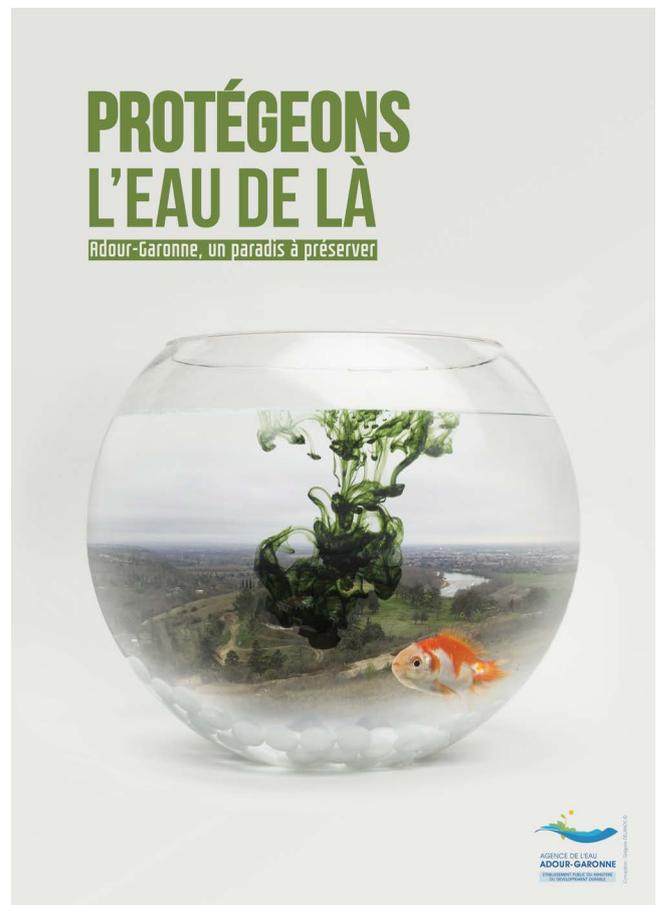
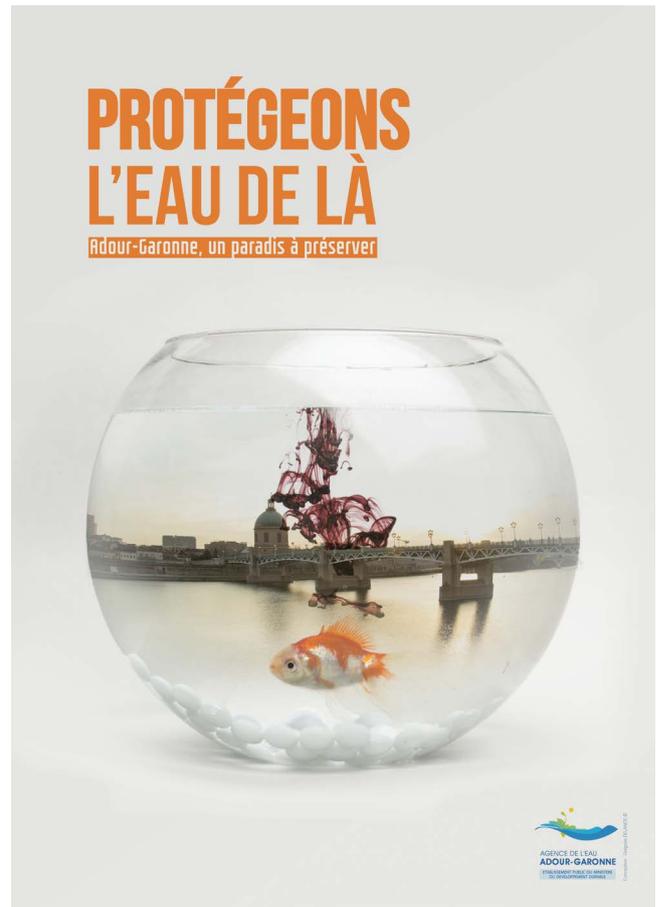
Dans l'optique de réaliser des visuels de sa nouvelle flotte de vélos en libre service et de ses VAE en location longue durée, C-Vélo a confié à LA HUTTE le soin de réaliser des photographies lifestyle d'une part, et des visuels plus décalés d'autre part, pour sa communication en ligne. L'esprit de la campagne est l'illustration d'un « gang C-Vélo coloré », jeune mais transgénérationnel, dans une identité forte et libérée de la régie de transports à vélo clermontoise.





CAMPAGNES

En réponse à l'appel à projet mené par l'Agence de l'Eau Adour-Garonne sur la protection de l'eau, j'ai réalisé ce lot de trois visuels mettant en scène la pollution des milieux aquatiques de la région Occitanie. Ce projet a remporté le premier prix du concours et a été décliné en affiches et en cartes postales à usage des services de l'Agence de l'Eau.



PROTÉGEONS L'EAU DE LÀ

Adour-Garonne, un paradis à préserver



PROTÉGEONS L'EAU DE LÀ

Adour-Garonne, un paradis à préserver



PROTÉGEONS L'EAU DE LÀ

Adour-Garonne, un paradis à préserver



PROTÉGEONS L'EAU DE LÀ

Adour-Garonne, un paradis à préserver



PROTÉGEONS L'EAU DE LÀ

Adour-Garonne, un paradis à préserver



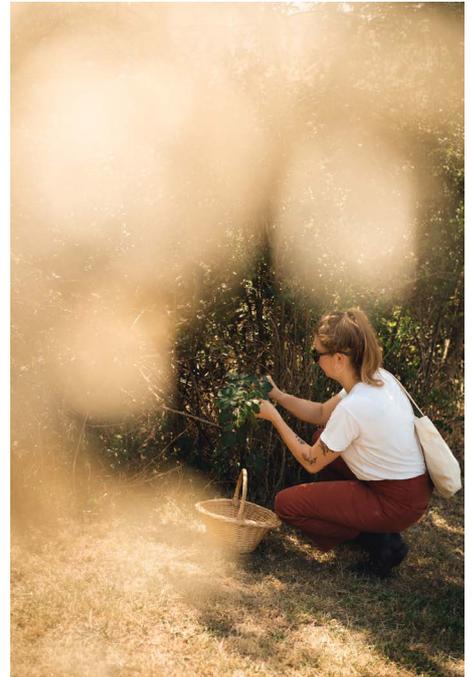
Client | Agence de l'Eau Adour-Garonne

Directeur artistique | Grégoire Delanos

Studio | ETPA

LIFESTYLE

Zélie Sagot, illustratrice et créatrice a fondé l'Atelier Arpente qui réalise des sérigraphies à partir d'encre végétale produites avec des plantes glanées dans des friches urbaines. Son désir a été de mêler reportage en extérieur et en atelier, ainsi que des packshots créatifs de sérigraphies, tissus et encres brutes.



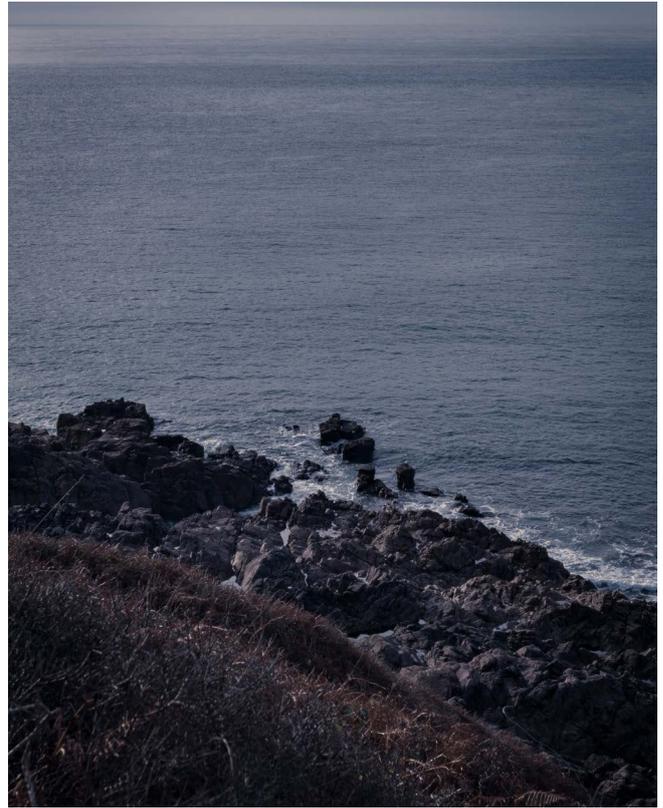


Client | Atelier Arpente
Directeur artistique | Grégoire Delanos
Studio | Le Portemine



LIFESTYLE





« A flanc de falaise » est une série personnelle sur le Sentier du Littoral, réalisé à l'extrême Nord du Cotentin. Elle retrace une randonnée à l'heure bleue sur cette côte sauvage, et est accompagnée d'un écrit. Le projet est publié sur un blog et visible sur les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme du Cotentin.

LIFESTYLE

Pour l'inauguration d'un nouveau modèle de guitare électrique haut-de-gamme, la marque de lutherie Wild Customs a organisé une session d'enregistrement avec des artistes des quatre coins d'Europe. J'ai donc immortalisé et mis en lumière cette session, afin de mettre en avant leur nouvelle gamme sur leurs sites web, réseaux sociaux, PLV et presse spécialisée.



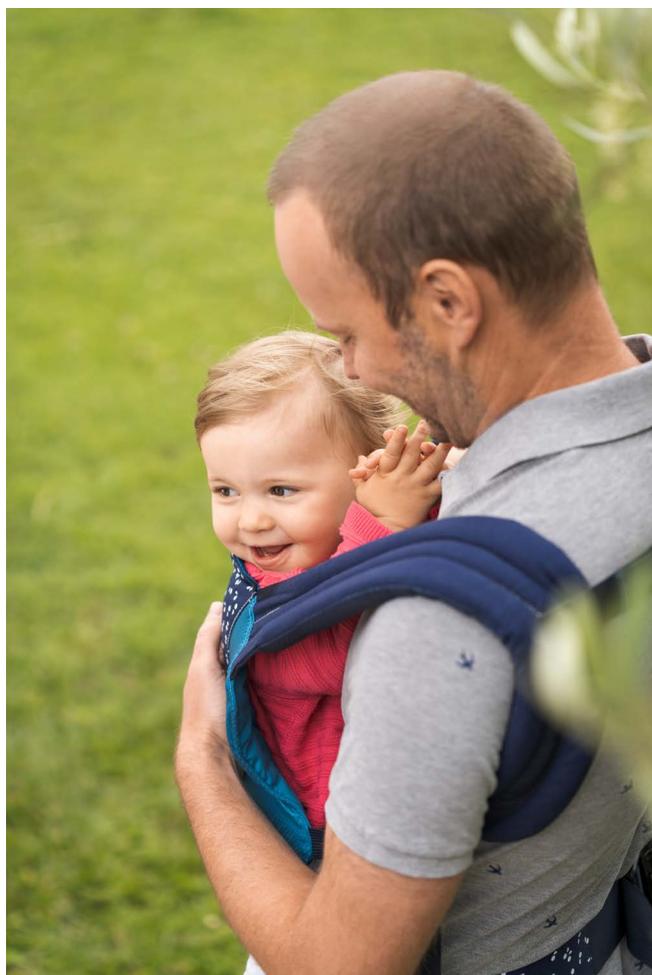
Client	Wild Customs
Directeur artistique	Grégoire Delanos
Studio	Improve Tone



LIFESTYLE

Afin de mieux communiquer sur le fonctionnement de leurs produits, j'ai réalisé les visuels lifestyle des prototypes du groupe Babymoov. Des mises en situation en extérieur mais aussi en studio, pour une destination web mais également print avec intégration des visuels sur les packagings. C'est un vrai défi de photographier des enfants en plein mouvement, mais également de s'assurer d'un contrôle du flux de production, de la prise de vue jusqu'à l'impression, pour un respect optimal des couleurs du produit.

Client | Babymoov Group
Studio | Riot House





ÉDITORIAL

« Les Barbaras partent au ski » est un projet réalisé pour la créatrice Misso. Dans une ambiance neige et paillettes, le minimalisme des scènes met en valeur le côté pop et électrique des pièces textiles.



Client	Misso
Directrice artistique	Floriane Missonnier
Assistants	Cloé Denis Pierrick Laurent Léa Rossignol
Studio	Riot House



—
ÉDITORIAL





« Barbapapa » est un projet éditorial personnel. A partir d'une simple cape rose translucide, l'idée était de créer une ambiance décalée et une thématique acidulo-sucrée.

Assistant | Rémy Guillet
Studio | Riot House

ÉVÉNEMENT

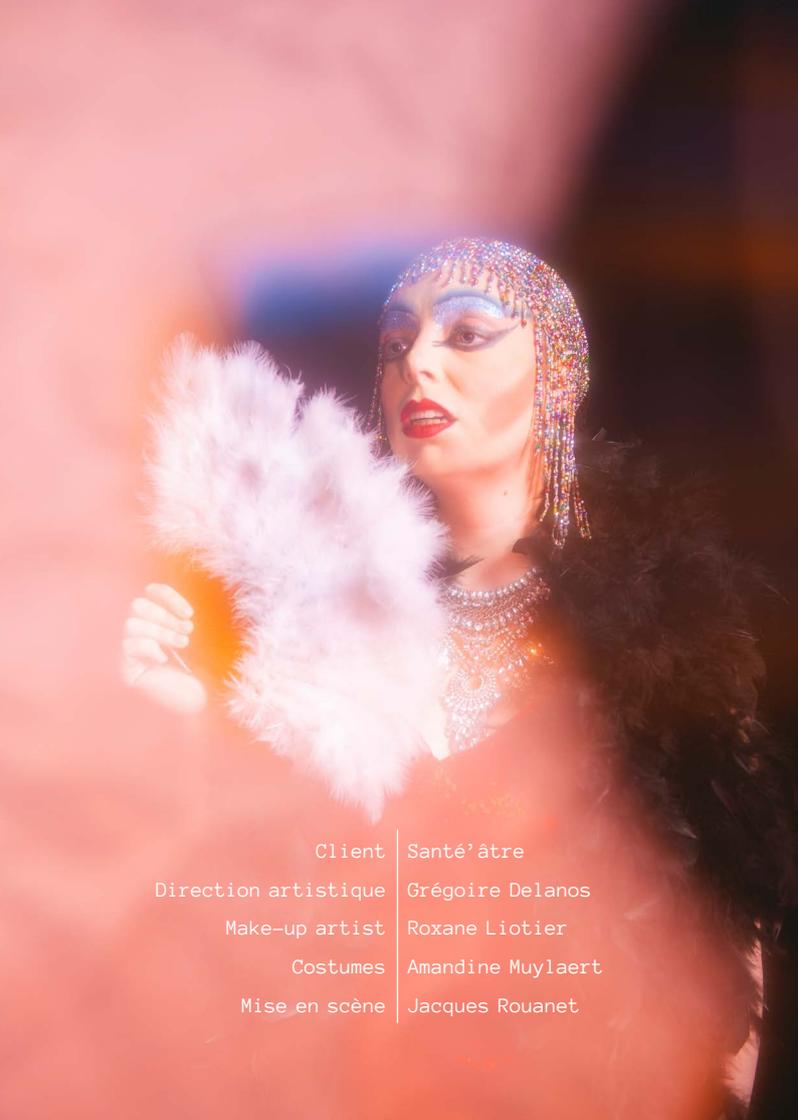


Ces portraits ont été réalisés quelques heures avant une représentation de la compagnie Santé'âtre, pour l'interprétation de la pièce *La Chambre Mandarine*. Grâce au studio mobile, il a été possible d'enchaîner les prises de vue des comédien·nes sur place, au sein du théâtre, avec peu d'accessoirisation et un travail exigeant en post-production. 13 portraits forment la totalité de cette commande.

Client	Santé'âtre
Directeur artistique	Grégoire Delanos
Make-up artist	Clémence Menu
Costumes	Amandine Muylaert
Mise en scène	Jacques Rouanet

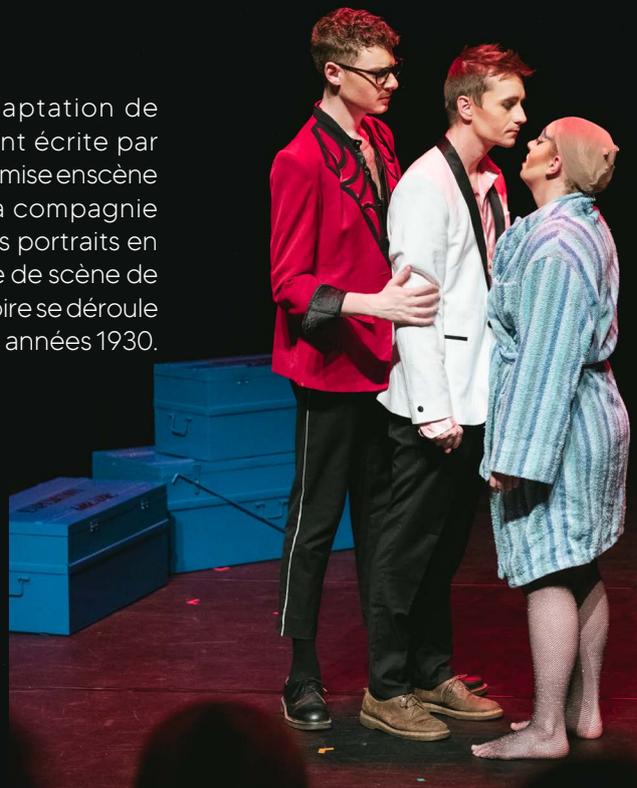


ÉVÉNEMENT



Client	Santé'âtre
Direction artistique	Grégoire Delanos
Make-up artist	Roxane Liotier
Costumes	Amandine Muylaert
Mise en scène	Jacques Rouanet

Dans le cadre de l'adaptation de la pièce de théâtre Bent écrite par Martin Sherman, et de sa mise en scène et interprétation par la compagnie Santé'âtre, j'ai réalisé les portraits en costume et le reportage de scène de ce spectacle, dont l'histoire se déroule en Allemagne à la fin des années 1930.



ÉVÈNEMENT

Le Damier, cluster d'entreprises culturelles et créatives, a organisé en avril 2022 une rencontre professionnelle des «Enjeux durables et écoresponsables dans les Industries Culturelles et Créatives», dans le cadre de la Clermont Innovation Week 2022. Au programme, petit-déjeuner, et tables rondes retransmises en direct avec divers intervenants et intervenantes tels que The Shift Project, Summit Formation ou le projet Raboule.

Client | Le Damier





ÉVÉNEMENT

A l'occasion de sa rentrée annuelle, Les Pépites Vertes, réseau de jeunes professionnel·les de la transition écologique, a organisé une soirée de rencontres, entre conférences et soirée dansante, au sein de la Machine du Moulin Rouge à Paris. L'occasion de réaliser des portraits d'équipe au naturel, et d'immortaliser les visages d'une génération qui s'engage.



Client | Les Pépites Vertes





ÉVÉNEMENT



Cliente | Jeanne Brouaye



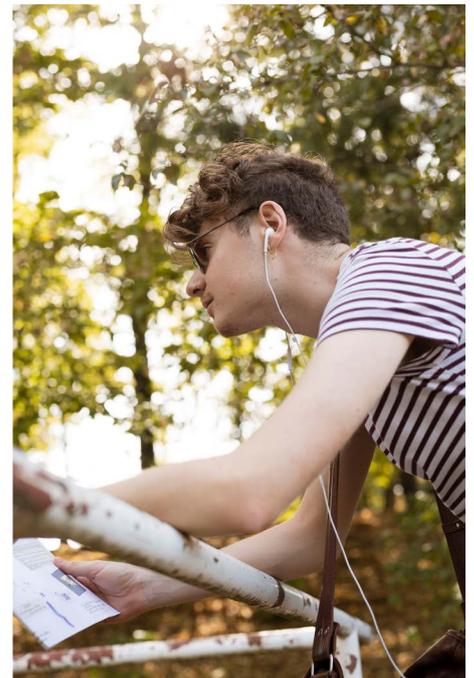
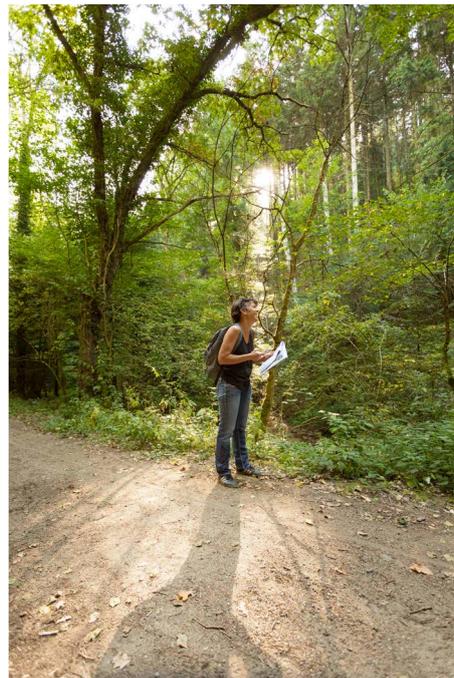
A l'occasion d'une résidence artistique de la chorégraphe, danseuse, et interprète Jeanne Brouaye, ces photos ont retracé une étape de création d'un nouveau spectacle, entre le chant, la danse et le théâtre.



ÉVÈNEMENT



Client | PIXEL [13]



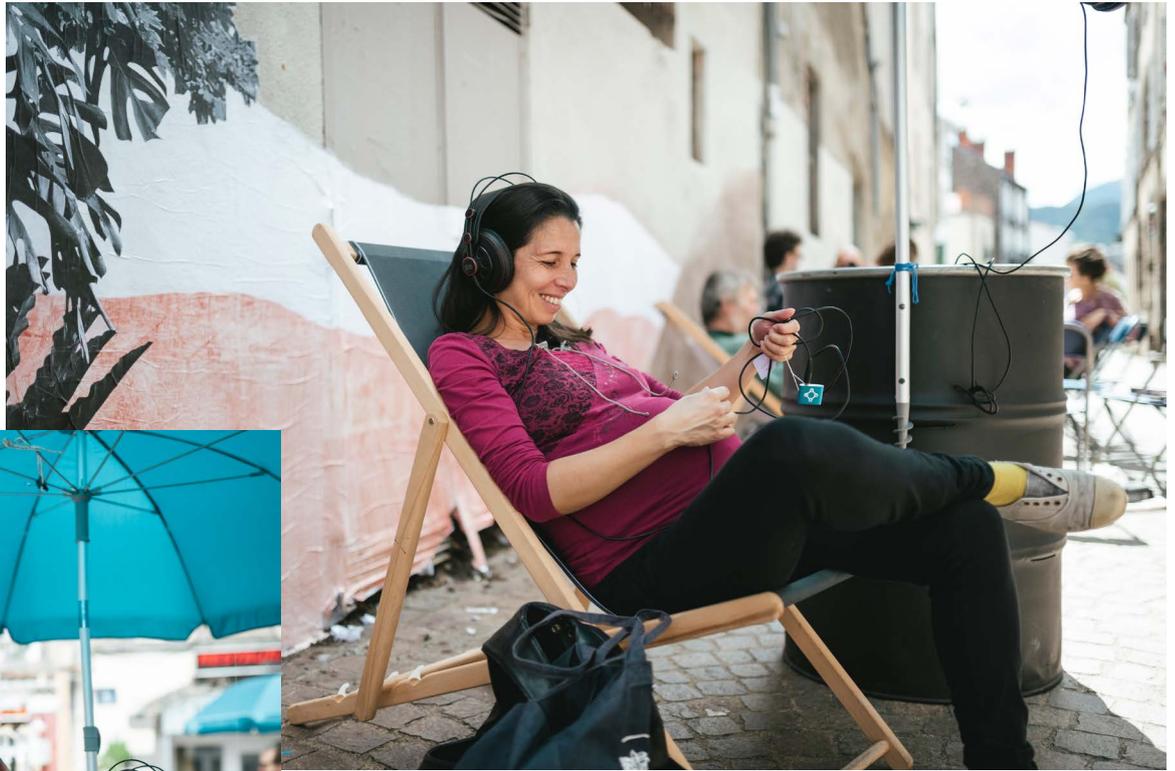
Depuis 5 ans, j'accompagne l'association PIXEL[13] dans la prise de vue de ses actions de médiation : envers le grand public comme lors des Journées Européennes du Patrimoine et la création de parcours audio-guidés entre ville et nature, ou bien en partenariat avec l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Clermont-Ferrand lors d'ateliers de sensibilisation à l'architecture auprès des écoles primaires du réseau prioritaire.



ÉVÈNEMENT

Le collectif PIXEL[13] est spécialisé dans les rendez-vous artistiques protéiformes : installations graphiques, plastiques ou architecturales, dispositifs audio ou radiophoniques, arpentage de l'espace... Durant 2 jours, ils ont ouvert un lieu artistique en travaux et rendu piétonne une rue pour permettre aux visiteurs et visiteuses de s'emparer de ces propositions. L'enjeu du reportage était de capter les participations et les interrogations suscitées par la manifestation.





CULINAIRE

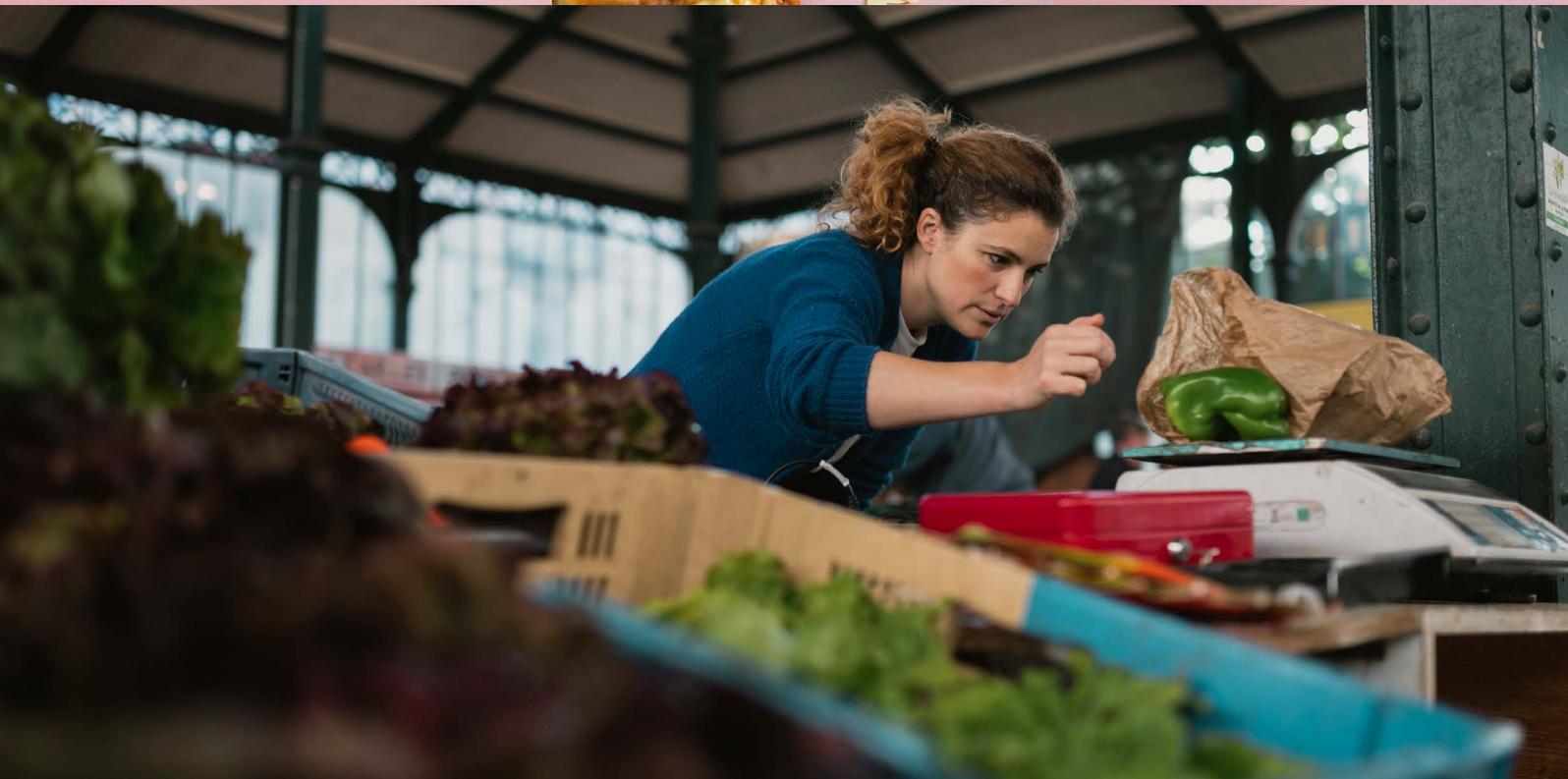




Ce salon de thé aveyronnais cuisine des gourmandises entièrement faites-maison. Afin de mieux communiquer sur les réseaux et développer sa visibilité, j'ai créé des visuels à partir d'éléments naturels comme le bois, le tissu, la terre cuite, ou le métal rouillé. Entourées de quelques ingrédients bruts, les pâtisseries révèlent leur charme. Les compositions verticales, horizontales ou carrées s'adaptent à tous les formats de publication.

Client | Malice & Délice
Directeur artistique | Grégoire Delanos

CULINAIRE





Deux établissements pour une même cuisine : les photos réalisées pour Babka et l'Armoire à Cuillères, respectivement restaurant et salon de thé ont servi à illustrer site web, carte du menu et réseaux sociaux de chaque enseigne. Au programme : reportage culinaire studio & lifestyle, escapade au marché, et quelques portraits pour un petit budget.



Client | Babka & L'Armoire à Cuillères
Directeur artistique | Grégoire Delanos

— ARCHITECTURE



Tout d'abord issu de l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Clermont-Ferrand, je me suis ensuite dirigé vers la photographie. Il m'arrive encore de saisir les lignes de bâtiments pour des cabinets d'architecture, comme pour ce projet d'école municipale de l'Atelier Casa.



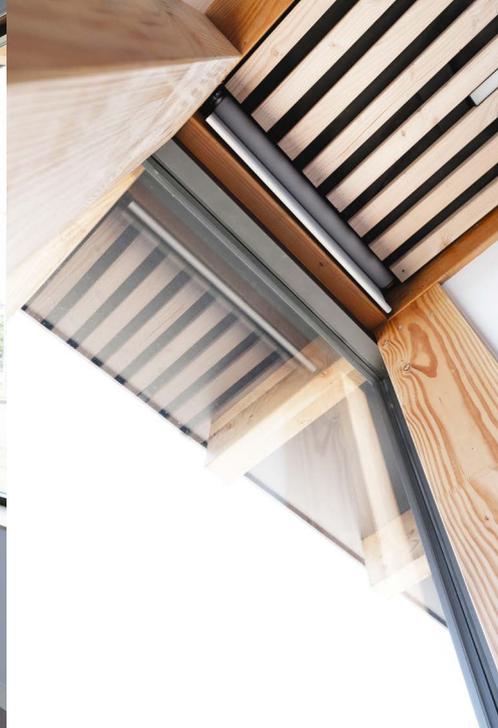


— ARCHITECTURE



Client | Atelier Pantheons
by Charlotte Dumas





Le bâtiment du CNAS de Gannat (03) a été ici immortalisé lors de sa semaine d'inauguration pour l'Atelier Pantheons by Charlotte Dumas.

ESCAPADES

Vous souhaitez remercier vos meilleurs clients ou vos collaborateurs et collaboratrices en leur offrant une séance photo originale ?

Offrez-leur une Escapade Photographique !

Prenant place au cœur de la Chaîne des Puys, ces randonnées photographiques leur permettent de partir à l'inconnu durant une demi-journée.

Bien plus qu'une séance photo, c'est un lâcher-prise et un retour aux sources que je leur propose, pour chasser les montagnes, les nuages et suivre la course du soleil...

Grâce à des bons cadeaux, ils bénéficient d'un pack tout compris. En solo, en duo ou en famille, plusieurs formules existent pour s'adapter à tous les profils.

De la planification à la livraison, tout est pris en charge, vous n'avez qu'à offrir le bon. C'est tout.

Pour plus de renseignements, scannez le QRcode :





ESCAPADE

ESCAPADE PHOTOGRAPHIQUE

IMMORTALISEZ VOTRE AVENTURE SUR LES VOLCANS D'Auvergne

RÉSERVATION

L'aventure vous tente ? Alors n'attendez plus et réservez vite votre escapade via toutes les plateformes de communication :

*33 (0)6 89 34 87 99
gregoiredelanos@outlook.com
Made with In Clairmont, Faramand, France

www.gregoiredelanos.com

social media icons: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube

www.gregoiredelanos.com

Et si là, maintenant pendant une demi-journée, on se donnait le défi de se déconnecter totalement et de partir vers l'inconnu ? plus de portable, rien que vous et moi, avec une) ou deux amis(e) ou bien votre amoureux(se). Bien plus qu'une séance photo. C'est un lâcher-prise et un retour aux sources que je vous propose, pour chasser les montagnes, les rivières et suivre la course du soleil...

www.GREGOIREDELANOS.COM



COFFRET 100% FAIT-MAIN & NATUREL

La protection de l'environnement, ainsi que les matières recyclées et locales, sont au cœur de notre démarche. C'est pourquoi nous avons choisi de fabriquer nos produits en France, à partir de matériaux naturels et locaux.

100% fait-main et personnel, avec une attention particulière pour la qualité et la durabilité.

100% de produits naturels et locaux, avec une attention particulière pour la qualité et la durabilité.

100% de produits naturels et locaux, avec une attention particulière pour la qualité et la durabilité.

TARIFS

- ESCAPADE SOLO - 1 personne - 300€
- ESCAPADE DUO - 2 personnes - 350€
- ESCAPADE GROUPE - 8 personnes max - 450€
- 10% pour les étudiants

www.GREGOIREDELANOS.COM

VOLCANS D'Auvergne

La Chaine des Puys est depuis 2018 inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO et devient ainsi le premier site naturel de la métropole à bénéficier de ce statut. Dotée, verte et bleue, elle offre ses étendues chaque saison, elle offre ses étendues naturelles, herbues et boisées aux aventuriers qui la parcourent. Forêt de pins, prairie, roche volcanique, ce site exceptionnel regorge de décors qui vous feront chavirer.

www.GREGOIREDELANOS.COM

**ET BIENTÔT
VOTRE PROJET ?** _

ENGAGEMENTS

LA HUTTE milite pour une création soucieuse de son impact, tant social qu'environnemental. En toute transparence, voici une série d'engagements et de pistes d'amélioration.



Le premier mot d'ordre est l'authenticité. On se met au service des individus et des collectifs engagés pour leur fournir des images les plus authentiques qui soient. On apporte une touche artistique pour que le sensible y retrouve une place centrale, en s'attardant sur les détails qui font la différence. Pour les shootings créatifs, l'énergie est dirigée pour construire une identité partagée entre l'écriture photographique du studio et les volontés du client.



Pour chacun des projets, on réfléchit en amont à son impact, depuis sa réflexion jusqu'à sa livraison et même après, par l'éco-production : ça passe par réfléchir à l'impact social et environnemental des prestations (à quoi vont servir les images), réduire les émissions de CO2 en privilégiant les modes de transport doux pour toutes les parties prenantes, réutiliser des décors et/ou les recycler grâce à des ressourceries comme ArTex, et chiffrer tout ça grâce à un bilan carbone. Et s'il n'existe pas d'alternatives à un poste, on l'inscrit comme une piste d'amélioration.



Qu'ils soient fleuriste, make-up artist, coiffeur·euse, studio audiovisuel, chef·fe cuisinier, pilote de drone, et beaucoup d'autres, on prend beaucoup de plaisir à monter des projets en équipe. C'est pourquoi LA HUTTE fait partie du réseau du Damier sur Clermont-Ferrand, cluster d'entreprises culturelles et créatives, et adhère à ArTex, ressourcerie culturelle et créative d'Auvergne. Les images et les supports de communication du studio sont réalisés dans des ateliers de Clermont-Ferrand, dont L'Imaginarium du Photographe ou bien Terre d'Images.



LA HUTTE fait partie des prestataires de la Doume, la monnaie locale complémentaire du Puy-de-Dôme. En transformant ses euros en doumes, le citoyen s'implique en faveur d'une production, d'une distribution et d'une consommation de biens et de services de proximité, de qualité et respectueuses de l'humain et de la nature. Tous les projets peuvent être réglés en utilisant la Doume, et chaque mois, 100€ sont transformés en Doume sous forme de salaire. Pour toute collaboration avec des professionnel·les, on a également choisi une banque qui n'investit plus ses actifs dans les énergies fossiles.



Le matériel informatique et de prise de vue a un grand impact sur l'environnement, en partie dû à l'extraction de matériaux rares pour les composants électroniques. On se fournit en matériel reconditionné sur la partie prise de vue, le matériel informatique est modulable en fonction de l'évolution des technologies et des logiciels.

Sur des projets conséquents en termes de moyens, on loue du matériel pour favoriser la mutualisation des moyens chez Riot House Studio.

Il reste du travail à faire sur l'empreinte numérique du studio, avec pour objectif d'ici 2024 de réaliser un site web éco-conçu (première refonte réalisée en 2022), et repenser les processus de livraison de fichiers aux client·es afin de réduire au maximum l'utilisation du «cloud».



Les bureaux LA HUTTE sont alimentés en énergie grâce un fournisseur 100% énergies renouvelables achetées en France, IleK.

On privilégie également les modes de transports doux : le vélo électrique en location longue durée C-Vélo sur Clermont-Ferrand, et le train partout ailleurs, pour les rendez-vous ou les travaux de commande. Lorsque le train amène loin, il faut parfois recourir à des véhicules partagés sur place, électriques de préférence. Lorsqu'aucune alternative n'est possible du fait des infrastructures inexistantes, alors la voiture de société arrive en dernier recours. Pour le moment, elle roule encore au diesel :(



Ça paraît si évident, mais le mettre noir sur blanc est essentiel. Nous rejetons toute forme de discrimination de genre, d'origine, de couleur de peau, de handicap, de classe sociale... Et nous espérons la même chose de nos partenaires.

Les coffrets contenant les photographies sont conçus à base de matériaux recyclés et/ou naturels, à la main, et l'impression est réalisée localement. On adopte la même démarche pour les supports de communication, réalisés à la main ou imprimés sur papier recyclé. Oui, ce paragraphe ressemble un peu à du greenwashing, mais ça prend tellement de temps de récupérer des matériaux et les customiser à la main, qu'on le dit quand même, zut !

LA HUTTE soutient et adhère à...

Le Damier



Créé en 2011, Le Damier est un **cluster d'entreprises culturelles et créatives** rassemblant plus de 60 adhérents qui génèrent une activité sur le territoire auvergnat : musique, audiovisuel, spectacle vivant, événementiel, communication, numérique, graphisme, design, média, jeu vidéo, édition, patrimoine, photographie, littérature, mode, architecture.

Il a pour but de :

- Renforcer la compétitivité des entreprises culturelles et créatives et favoriser leur développement économique,
- Représenter et promouvoir une filière économique, culturelle et innovante, vecteur d'attractivité et de dynamisme pour son territoire,
- Favoriser l'innovation en développant les liens entre création, entreprises, recherche et technologie

La Doume



La Doume est la **monnaie locale complémentaire** du Puy-de-Dôme. En transformant ses euros en doumes, le citoyen s'implique en faveur d'une production, d'une distribution et d'une consommation de biens et de services de proximité, de qualité et respectueuses de l'humain et de la nature.

The Sustainable Darkroom



Fondé par Hannah Fletcher au Royaume-Uni en 2019, The Sustainable Darkroom est un **programme de recherche, de formation et d'apprentissage** mutuel dirigé par des artistes internationaux, visant à doter les praticiens de la culture de nouvelles compétences et connaissances pour développer une pratique de chambre noire photographique respectueuse de l'environnement. Prenant sa forme dans des publications, des résidences, des ateliers, des conférences, des colloques et des sessions de formation, le projet a l'intention de lancer un mouvement pour **améliorer l'impact environnemental et la durabilité des pratiques photographiques manuelles.**

ArTex



ArTex est une **recyclerie et manufacture culturelle et créative à Clermont-Ferrand**. Membre du Réseau national des ressourceries artistiques et culturelles (RESSAC), l'association récupère et revend des décors et objets issus du monde du théâtre, du cinéma ou de la scénographie. Elle a pour projet de créer 3 ateliers (bois, tissu, métal) afin de transformer ces objets directement sur place. Elle a vocation à devenir une actrice majeure de l'**économie circulaire** sur le territoire.