



### **MANIFESTE**

LA HUTTE défend une communication engagée et militante à travers une écriture visuelle sincère et créative et une réflexion sur l'éco-production.

En photographie et en vidéo, on travaille pour les organisations et individus engagés dans la culture, le social, l'environnement et l'artisanat.

Du reportage à l'éditorial, en passant par le lifestyle, le portrait, la campagne ou le packshot créatif, le studio conçoit vos visuels depuis la direction artistique jusqu'à la livraison.

L'esthétique de votre projet est co-créée avec vous tout au long du processus de création, de la réflexion à la post-production, via des rencontres et des outils de suivi de projet.

On vous apporte un regard artistique et technique, et vous gardez la main sur le rendu final des images, en photographie ou vidéo, pour un projet qui vous correspond.

L'élaboration de votre projet s'accompagne d'une réflexion globale sur l'impact environnemental et social de la production pour vous permettre de poursuivre une démarche responsable.

# DERRIÈRE LA HUTTE

Grégoire Delanos fonde LA HUTTE en 2022, après plusieurs années passées dans un studio publicitaire audiovisuel puis comme photographe-vidéaste indépendant en Auvergne<mark>.</mark>











@lahuttestudio

www.lahuttestudio.com

lahuttestudio@outlook.com +33 (0)9 86 34 67 99

Pour chaque prestation audiovisuelle, LA HUTTE propose de partager avec vous un bilan carbone, et des préconisations pour l'améliorer : une synthèse pour les chiffres-clés, le détail par poste, un comparatif avec un projet classique, et des clés détaillées pour comprendre les ordres de grandeur.



# BOOK CORPORATE CAMPAGNES ÉVÉNEMENT CULINAIRE LIFESTYLE PRODUITS ÉDITORIAL ARCHITECTURE ESCAPADES\_

# **CORPORATE**

L'agence Riot House a donné les commandes de la direction artistique des portraits de son équipe à La Hutte. L'objectif était de coller à la nouvelle charte graphique du studio et à la refonte du site web pour réaliser une mosaïque de portraits déclinable en photos individuelles et de groupe. Le set design a consisté en l'élaboration d'une construction de lumières sur plusieurs plans, grâce à des projections, des flashs et des lumières continues.





Directeur artistique | Grégoire Delanos

Client Riot House Assistant | Antoine Rodriguez Studio Riot House

# CORPORATE









Ce travail a pris naissance lorsque Boom'Structur, dans sa mutation de résidence d'artiste en pôle chorégraphique, a souhaité rebâtir en profondeur son identité visuelle. LA HUTTE a réalisé ces photographies pour illustrer les entêtes du site web selon la nouvelle charte graphique, chacune d'entre elles incarnant une rubrique : Venir en résidence, Pratiquer & se former, Se rencontrer & découvrir, Agenda, Contact.

Entre studio et prises de vue extérieur, pose et spontanéité, couleurs et sobriété, l'univers est à la fois explosif (Boom) et construit (Structur).



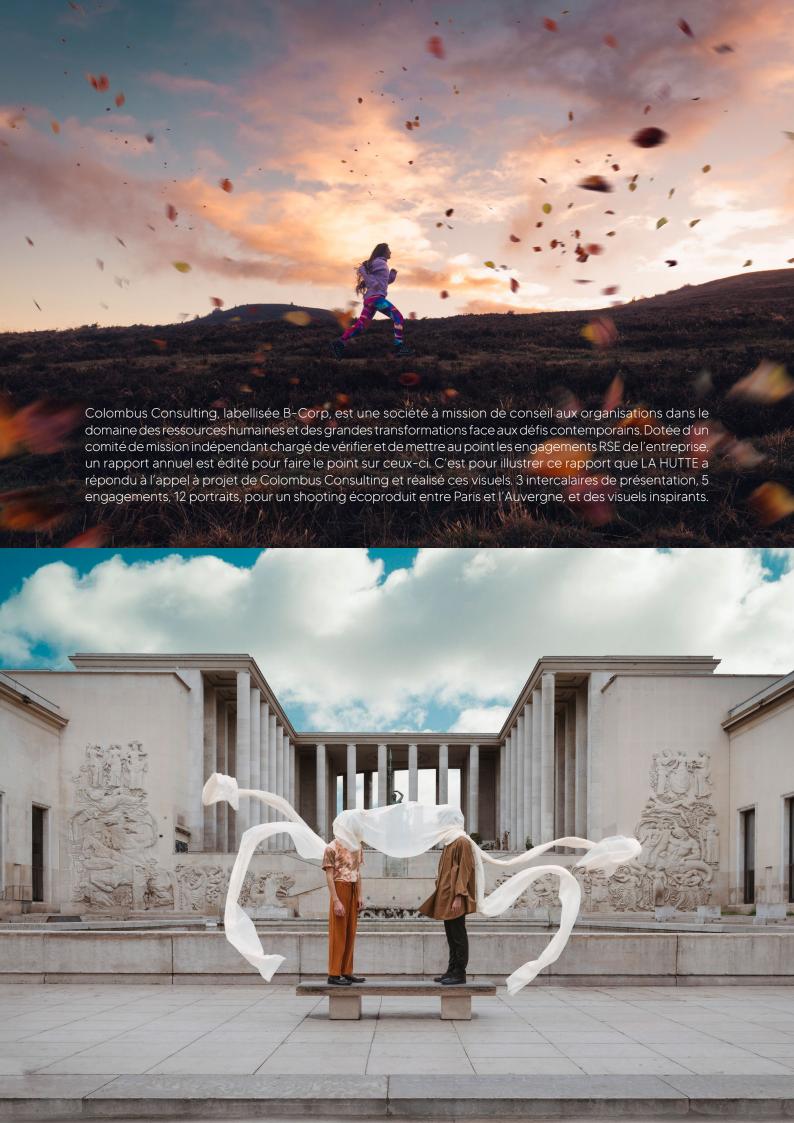


















# CORPORATE

Jonathan Mazuel est le fondateur d'Atelier Vous, qui développe depuis 2015 une manière de travailler le design avec le client au cœur du processus créatif. Il anime des ateliers participatifs, conçoit de l'aménagement d'espaces et des objets. Pour sa communication, il a voulu des portraits et un reportage au cœur d'un atelier participatif. Une des photos a été réalisée en cyanotype, méthode manuelle de photographie du XIXème siècle, utilisant le bleu de Prusse en cohérence avec l'identité visuelle de l'atelier.



Directeur artistique Grégoire Delanos































## **CAMPAGNES**

Cette campagne de collection capsule de Picture Organic Clothing avec l'ONG environnementale WWF a pour but de mettre en parallèle un espace géométrique abstrait où évoluent les produits, et une fenêtre sur des espaces naturels à préserver. Ces visuels ont été déclinés sur quatre ambiances : rouge volcanique, vert forestier, bleu aquatique et jaune désertique. Toutes les photographies ont été prises en argentique moyen-format sur pellicule couleur Portra 160 et 400 pour un rendu encore plus authentique. Ici, pas de message textuel, seul un logo vient souligner la force du visuel, déclinable en tous formats.

Client | Picture Organic Clothing X WWF

Directeur artistique Grégoire Delanos

Matthieu Biard
Antoine Rodriguez
Aurélie Sudre

Make-up artist | Cindy Pibeaud

Studio Riot House





























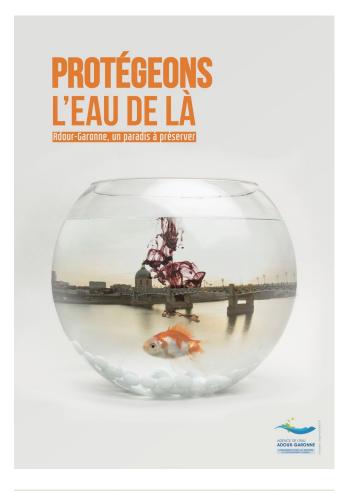


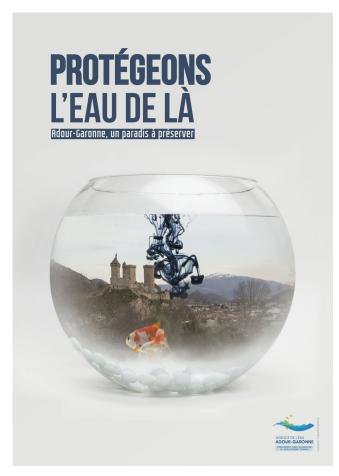


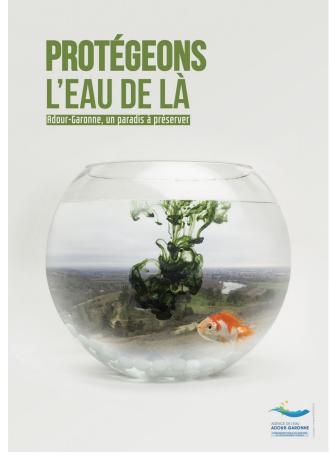


### **CAMPAGNES**

En réponse à l'appel à projet mené par l'Agence de l'Eau Adour-Garonne sur la protection de l'eau, j'ai réalisé ce lot de trois visuels mettant en scène la pollution des milieux aquatiques de la région Occitanie. Ce projet a remporté le premier prix du concours et a été décliné en affiches et en cartes postales à usage des services de l'Agence de l'Eau.





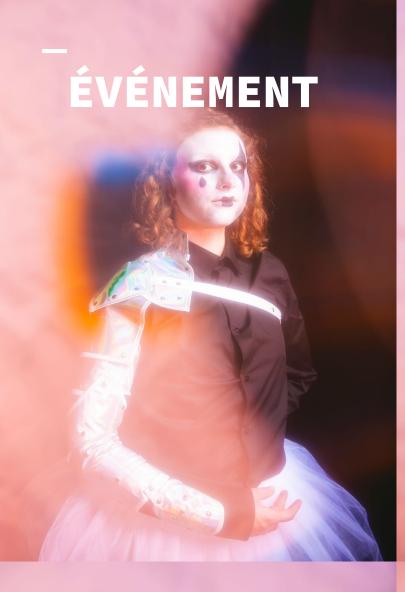




ANOUS GASCHIO





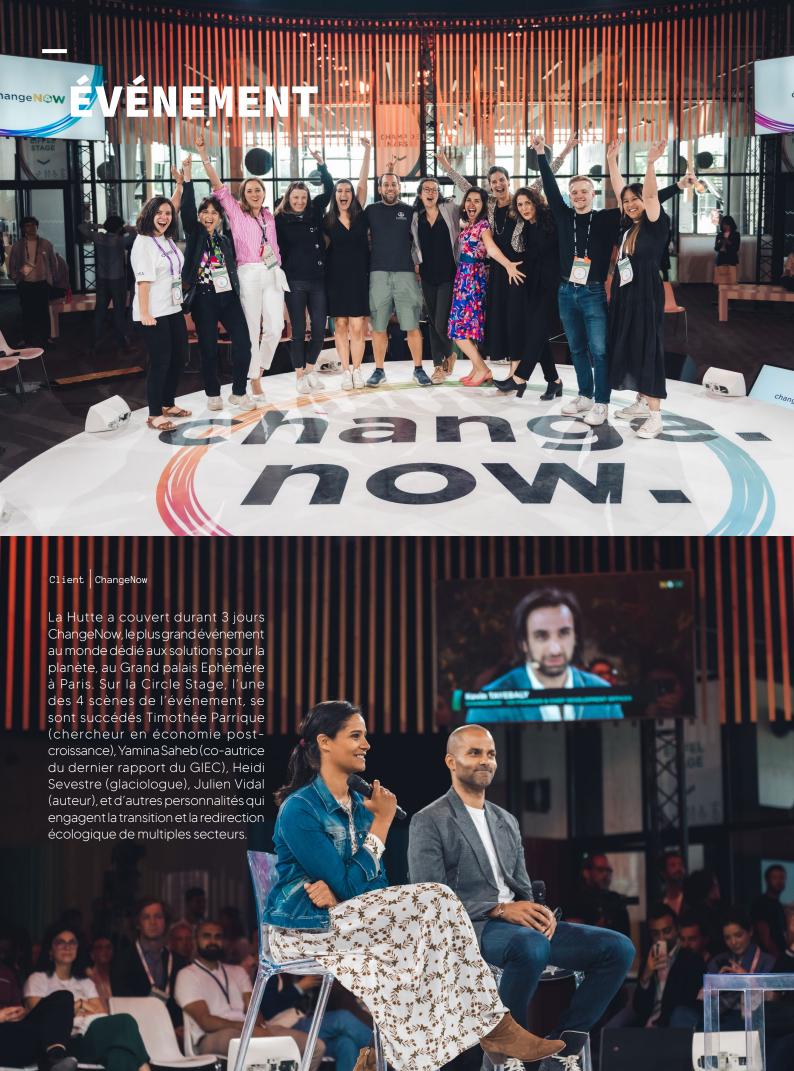










































A l'occasion d'une résidence artistique de la chorégraphe, danseuse, et interprète Jeanne Brouaye, ces photos ont retracé une étape de création d'un nouveau specacle, entre le chant, la danse et le théâtre, autour de notre façon d'habiter.





A leurs côtés depuis 5 ans, on accompagne l'association PIXEL[13] dans la prise de vue de ses actions de médiation : envers le grand public comme lors des Journées Européennes du Patrimoine et la création de parcours audio-guidés entre ville et nature, ou bien en partenariat avec l'École Nationale Supérieur d'Architecture de Clermont-Ferrand lors d'ateliers de sensibilisation à l'architecture auprès des écoles primaires du réseau prioritaire.

























Deux établissements pour une même cuisine : les photos réalisées pour Babka et l'Armoire à Cuillères, respectivement restaurant et salon de thé ont servi à illustrer site web, carte du menu et réseaux sociaux de chaque enseigne. Au programme : reportage culinaire studio & lifestyle, escapade au marché, et quelques portraits pour un petit budget.



Client Babka & L'Armoire à Cuillères
Directeur artistique Grégoire Delanos



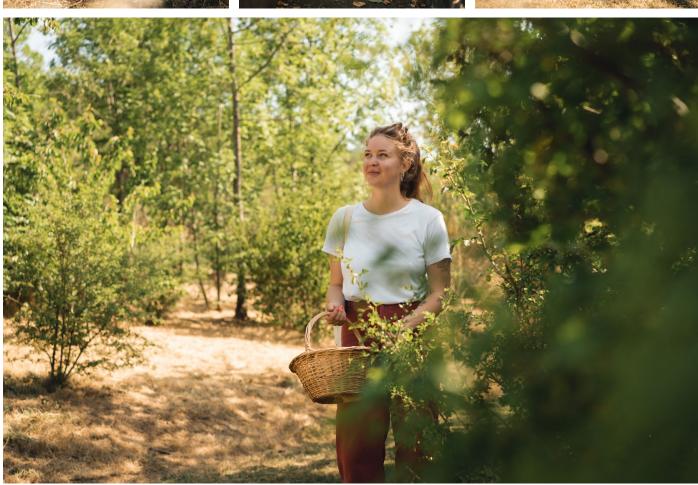
#### **LIFESTYLE**

Zélie Sagot, illustratrice et créatrice a fondé l'Atelier Arpente qui réalise des sérigraphies à partir d'encres végétales produites avec des plantes glanées dans des friches urbaines. Son désir a été de mêler reportage en extérieur et en atelier, ainsi que des packshots créatifs de sérigraphies, tissus et encres brutes.



















« A flanc de falaise » est une série personnelle sur le Sentier du Littoral, réalisé à l'extrême Nord du Cotentin. Elle retrace une randonnée à l'heure bleue sur cette côte sauvage, et est accompagnée d'un écrit. Le projet est publié sur un blog et visible sur les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme du Cotentin.





#### **LIFESTYLE**

Afin de mieux communiquer sur le fonctionnement de leurs produits, j'ai réalisé les visuels lifestyle des prototypes du groupe Babymoov. Des mises en situation en extérieur mais aussi en studio, pour une destination web mais également print avec intégration des visuels sur les packagings. C'est un vrai défi de photographier des enfants en plein mouvement, mais également de s'assurer d'un contrôle du flux de production, de la prise de vue jusqu'à l'impression, pour un respect optimal des couleurs du produit.

Client Babymoov Group
Studio Riot House













### **PRODUITS**









Ces scènes ont été construites en studio dans un style épuré, en reproduisant l'ambiance d'une cuisine stylisée, et afin de répondre à l'ajout d'éléments graphiques en post-production. Ici, le travail de retouche a été aussi exigeant que l'établissement d'un moodboard en amont avec le client.

















Directeur artistique Grégoire Delanos

Studio Riot House



Sur le même principe, pour la collection Printemps-Été 2021 de Picture, les scènes ont cette fois été réalisées grâce à du mapping vidéo reprenant les motifs de la saison. Les vêtements sont ici suspendus dans le vide.

> Pour la bagagerie de la collection Automne-Hiver 2020, un set design épuré a été choisi pour mettre en valeur les produits, éclairés uniquement de reflets de verre.







Grégoire Delanos a réalisé cette campagne de packagings produits pour Riot House. Une marque de sous-vêtements représentait ses produits à l'intérieur de fausses boîtes snacks (céréales, canettes, paquets alimentaires, restauration à emporter...). Sur la base d'un moodboard, il a fallu mettre en place techniquement les idées, en variant les visuels et les propositions.



Directeur artistique Théo Jousse, Textiss



## ÉDITORIAL

« Les Barbaras partent au ski » est un projet réalisé pour la créatrice Misso. Dans une ambiance neige et paillettes, le minimalisme des scènes met en valeur le côté pop et électrique des pièces textiles.











« Barbapapa » est un projet éditorial personnel. A partir d'une simple cape rose translucide, l'idée était de créer une ambiance décalée et une thématique acidulo-sucrée.

Assistant Rémy Guillet
Studio Riot House

#### **ARCHITECTURE**

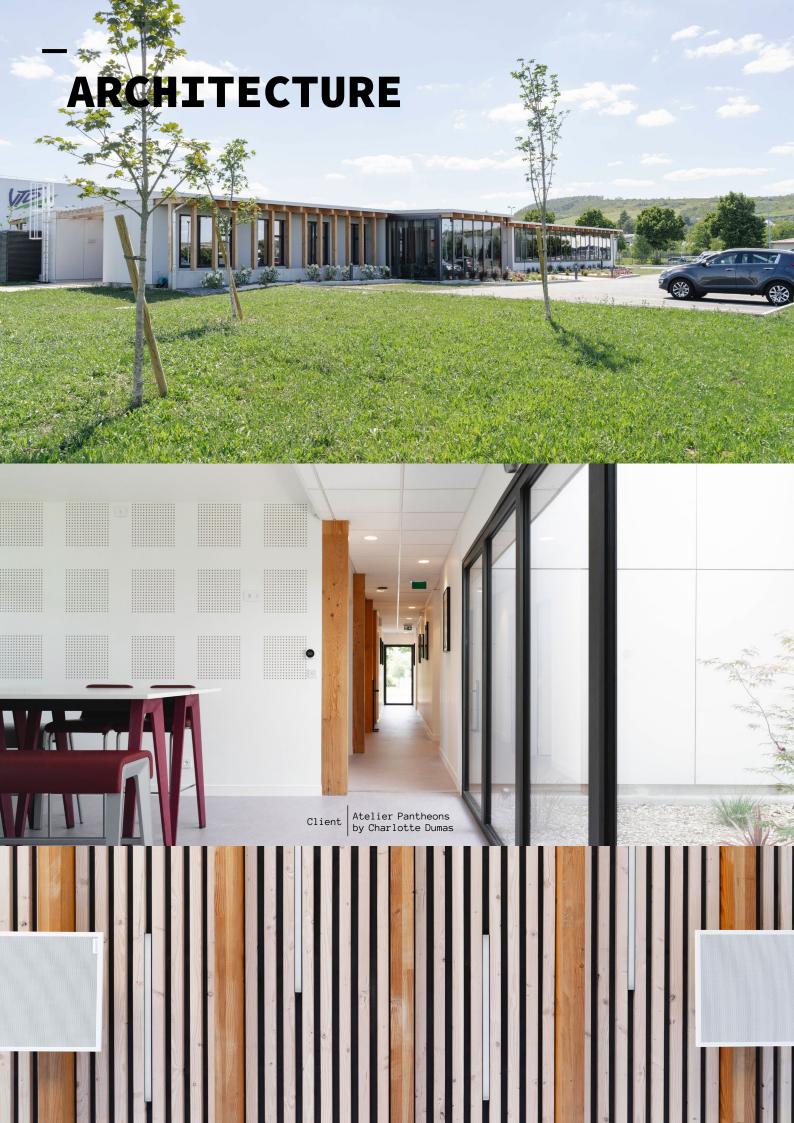


Tout d'abord issu de l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Clermont-Ferrand, Grégoire Delanos s'est ensuite dirigé vers la photographie. Il lui arrive encore de saisir les lignes de bâtiments pour des cabinets d'architecture, comme pour ce projet d'école municipale de l'Atelier Casa pour Riot House.











Le bâtiment du CNAS de Gannat (03) a été ici immortalisé lors de sa semaine d'inauguration pour l'Atelier Pantheons by Charlotte Dumas.

## **ESCAPADES**

Vous souhaitez remercier vos meilleurs clients ou vos collaborateurs et collaboratrices en leur offrant une séance photo originale?

Offrez-leur une Escapade Photographique!

Prenant place au cœur de la Chaîne des Puys, ces randonnées photographiques leur permettent de partir à l'inconnu durant une demi-journée.

Bien plus qu'une séance photo, c'est un lâcher-prise et un retour aux sources que je leur propose, pour chasser les montagnes, les nuages et suivre la course du soleil...

Grâce à des bons cadeaux, ils bénéficient d'un pack tout compris. En solo, en duo ou en famille, plusieurs formules existent pour s'adapter à tous les profils.

De la planification à la livraison, tout est pris en charge, vous n'avez qu'à offrir le bon. C'est tout.





## ET BIENTÔT VOTRE PROJET ?

#### **ENGAGEMENTS**

LA HUTTE milite pour une création soucieuse de son impact, tant social qu'environnemental. En toute transparence, voici une série d'engagements et de pistes d'amélioration.



Le premier mot d'ordre est l'authenticité. On se met au service des individus et des collectifs engagés pour leur fournir des images les plus authentiques qui soient. On apporte une touche artistique pour que le sensible y retrouve une place centrale, en s'attardant sur les détails qui font la différence. Pour les shootings créatifs, l'énergie est dirigée pour construire une identité partagée entre l'écriture photographique du studio et les volontés du client.



Pour chacun des projets, on réfléchit en amont à son impact, depuis sa réflexion jusqu'à sa livraison et même après, par l'éco-production: ça passe par réfléchir à l'impact social et environnemental des prestations (à quoi vont servir les images), réduire les émissions de CO2 en privilégiant les modes de transport doux pour toutes les parties prenantes, réutiliser des décors et/ou les recycler grâce à des ressourceries comme ArTex, et chiffrer tout ça grâce à un bilan carbone. Et s'il n'existe pas d'alternatives à un poste, on l'inscrit comme une piste d'amélioration.



Qu'ils soient fleuriste, make-up artist, coiffeur euse, studio audiovisuel, chef fe cuisinier, pilote de drone, et beaucoup d'autres, on prend beaucoup de plaisir à monter des projets en équipe. C'est pourquoi LA HUTTE fait partie du réseau du Damier sur Clermont-Ferrand, cluster d'entreprises culturelles et créatives, et adhère à ArTex, ressourcerie culturelle et créative d'Auvergne. Les images et les supports de communication du studio sont réalisés dans des ateliers de Clermont-Ferrand, dont L'Imaginarium du Photographe ou bien Terre d'Images.



LA HUTTE fait partie des prestataires de la Doume, la monnaie locale complémentaire du Puy-de-Dôme. En transformant ses euros en doumes, le citoyen s'implique en faveur d'une production, d'une distribution et d'une consommation de biens et de services de proximité, de qualité et respectueuses de l'humain et de la nature. Tous les projets peuvent être réglés en utilisant la Doume, et chaque mois, 100€ sont transformés en Doume sous forme de salaire. Pour toute collaboration avec des professionnel·les, on a également choisi une banque qui n'investit plus ses actifs dans les énergies fossiles.



Le matériel informatique et de prise de vue a un grand impact sur l'environnement, en partie dû à l'extraction de matériaux rares pour les composants électroniques. On se fournit en matériel reconditionné sur la partie prise de vue, le matériel informatique est modulable en fonction de l'évolution des technologies et des logiciels.

Sur des projets conséquents en termes de moyens, <mark>on loue du matériel pour favoriser la mutualisation des moyens chez Riot House Studio</mark>.

Il reste du travail à faire sur l'empreinte numérique du studio, avec pour objectif d'ici 2024 de réaliser un site web éco-conçu (première refonte réalisée en 2022), et repenser les processus de livraison de fichiers aux client•es afin de réduire au maximum l'utilisation du «cloud».



Les bureaux LA HUTTE sont alimentés en énergie grâce un fournisseur 100% énergies renouvelables achetées en France, Ilek.

On privilégie également les modes de transports doux : le vélo électrique en location longue durée C-Vélo sur Clermont-Ferrand, et le train partout ailleurs, pour les rendez-vous ou les travaux de commande. Lorsque le train amène loin, il faut parfois recourir à des véhicules partagés sur place, électriques de préférence. Lorsqu'aucune alternative n'est possible du fait des infrastructures inexistantes, alors la voiture de société arrive en dernier recours. Pour le moment, elle roule encore au diesel : (

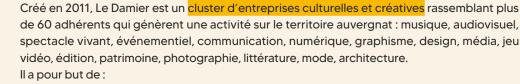


Ça paraît si évident, mais le mettre noir sur blanc est essentiel. Nous rejetons toute forme de discrimination de genre, d'origine, de couleur de peau, de handicap, de classe sociale... Et nous espérons la même chose de nos partenaires.

Les coffrets contenant les photographies sont conçus à base de matériaux recyclés et/ou naturels, à la main, et l'impression est réalisée localement. On adopte la même démarche pour les supports de communication, réalisés à la main ou imprimés sur papier recyclé. Oui, ce paragraphe ressemble un peu à du greenwashing, mais ça prend tellement de temps de récupérer des matériaux et les customiser à la main, qu'on le dit quand même, zut!

# LA HUTTE soutient et adhère à...

#### Le Damier



- Renforcer la compétitivité des entreprises culturelles et créatives et favoriser leur développement économique,
- Représenter et promouvoir une filière économique, culturelle et innovante, vecteur d'attractivité et de dynamisme pour son territoire,
- Favoriser l'innovation en développant les liens entre création, entreprises, recherche et technologie

#### La Doume

La Doume est la monnaie locale complémentaire du Puy-de-Dôme. En transformant ses euros en doumes, le citoyen s'implique en faveur d'une production, d'une distribution et d'une consommation de biens et de services de proximité, de qualité et respectueuses de l'humain et de la nature.

## The Sustainable Darkroom

Fondé par Hannah Fletcher au Royaume-Uni en 2019, The Sustainable Darkroom est un programme de recherche, de formation et d'apprentissage mutuel dirigé par des artistes internationaux, visant à doter les praticiens de la culture de nouvelles compétences et connaissances pour développer une pratique de chambre noire photographique respectueuse de l'environnement. Prenant sa forme dans des publications, des résidences, des ateliers, des conférences, des colloques et des sessions de formation, le projet a l'intention de lancer un mouvement pour améliorer l'impact environnemental et la durabilité des pratiques photographiques manuelles.

#### ArTex

ArTex est une recyclerie et manufacture culturelle et créative à Clermont-Ferrand. Membre du Réseau national des ressourceries artistiques et culturelles (RESSAC), l'association récupère et revend des décors et objets issus du monde du théâtre, du cinéma ou de la scénographie. Elle a pour projet de créer 3 ateliers (bois, tissu, métal) afin de transformer ces objets directement sur place. Elle a vocation à devenir une actrice majeure de l'économie circulaire sur le territoire.







